

112 學年度第 2 學期臺北市技術型高中、技專校院暨業界產學合作課程
A09 品味行銷美學－寬庭美學對生活風格的五感對話 上課通知 (校外版)

第一次上課 3/1 (五) 13:00 請至松山家商一號門集合

或於 13:30 至內湖 Ikea 門口集合 (自行前往者, 請通知范老師)

1、師資及課程表

上課週次	日期	地點	授課時數	課程進度、內容	講師姓名	佐理老師
1	3/1(五) 13:10- 16:00	內湖 IKEA	3	【生活產業五感體驗行銷】 參訪知名瑞典家居品牌 IKEA	張綾玲 陳威寰 張晶晶	丁碧慧
2	3/8(五) 13:10- 16:00	松山家商 美學中心	3	【生活產業五感體驗行銷案例】 1. 線上體驗與實際體驗之差異 2. 案例分享	張綾玲 陳威寰 張晶晶	周佳瑩
3	3/15(五) 13:10- 16:00	松山家商 美學中心	3	【如何掌握生活產業五感體驗行銷】 1.行銷包裝與親身盲測之差異 2.從街邊小店到高級精品百貨,如何作五感體驗行銷?	張綾玲 陳威寰 張晶晶	錢旭華
4	3/29(五) 13:10- 16:00	寬庭美學 倉庫	3	【從寬庭美學看美感,風格與居家體驗】 1.參訪寬庭 2.認識美與風格的多樣性 3.從寬庭美學看美感,風格與居家體驗,如何影響我們的生活?	張綾玲 陳威寰 張晶晶	周佳瑩
5	4/12(五) 13:10- 16:00	松山家商 美學中心	3	【拆解型塑風格的元素,認識經典 v.s.潮流】 認識經典、掌握 2024 春夏秋冬流行色彩趨勢(數位教學)	張綾玲 陳威寰 張晶晶	丁碧慧
6	4/19(五) 13:10- 16:00	松山家商 美學中心	3	【成功的提案=顧客埋單,你了解客戶需要 v.s.想要甚麼嗎?】 成功的提案=客戶埋單!美感設計不是,也不能只為了自嗨	張綾玲 陳威寰 張晶晶	范玥琪

2、注意事項：

- (1)、每次上課前請先用餐及自備來回車費。第一次上課 (3/1) 13:00 請至松山家商一號門集合, 或於 13:30 至內湖 Ikea 門口集合 (自行前往者, 請通知范老師 0921-148298) 第二、三、五、六次 3/8、3/15、4/12、4/19 上課請自行前往松山家商綜合大樓二樓美學設計技術教學中心, 3/29 第四次上課請於 13:10 奇岩站集合, 再一同前往寬庭美學倉庫。
- (2)、下課後就地解散, 自行返家, 勿於校外逗留。

(3)、每次課後須繳交學習記錄，空白學習記錄，並於每週日前上傳每週學習紀錄檔案，書面記錄上傳至 Google Classroom 課程代碼 fbkez14

(5)、4月19日為最後一堂課，將核發幹部獎、全勤獎、學習記錄優異獎、表現優異獎。

(6)、請假缺席合計超過二次無法取得修習記錄，請務必注意~

(7)、請配合班級管理，隨時注意群組及 Google Classroom 相關通知之訊息。



3、參考地圖及連絡電話 松山家商范玥琪老師：0921-148298

